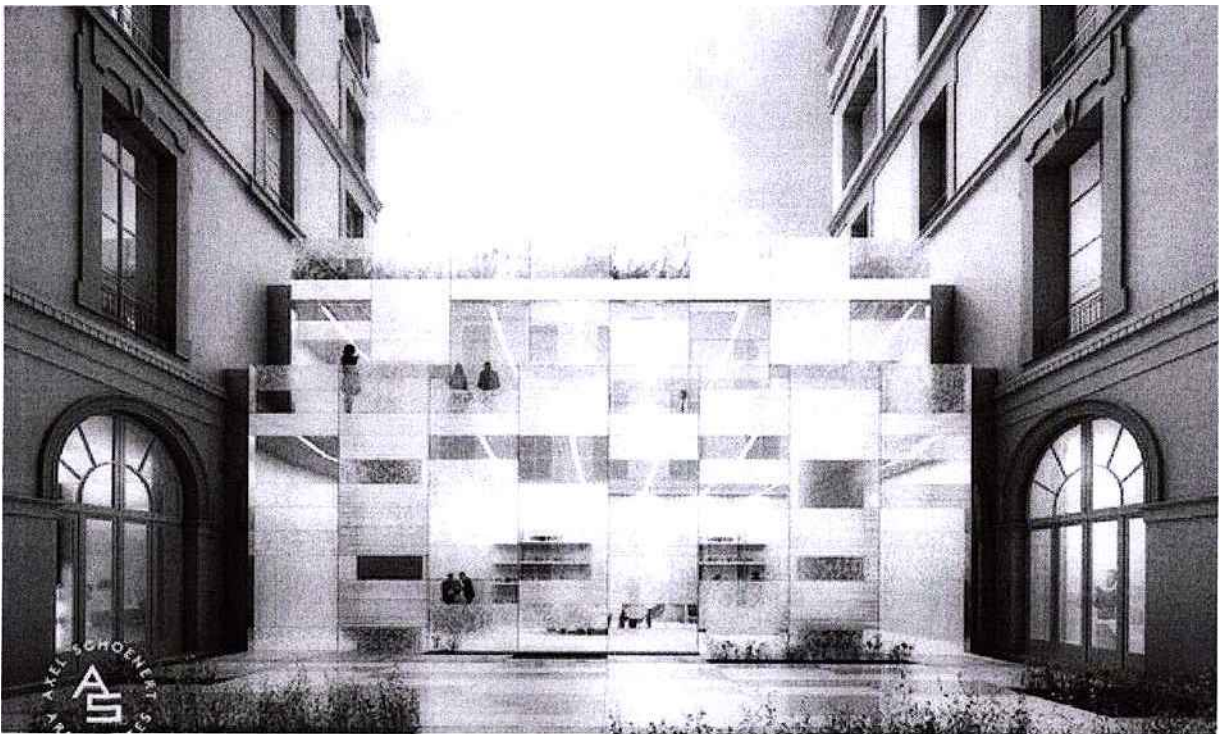




# Le journal du Grand Paris



## La Mutuelle nationale territoriale regroupe ses activités parisiennes

La 6<sup>e</sup> mutuelle française (660 millions d'euros de chiffre d'affaires – 1 150 salariés) vient de faire l'acquisition auprès de Pitch promotion de trois immeubles rue d'Athènes et rue de Clichy (9<sup>e</sup> arr.) afin de rassembler ses trois implantations parisiennes.



## La Mutuelle nationale territoriale regroupe ses activités parisiennes

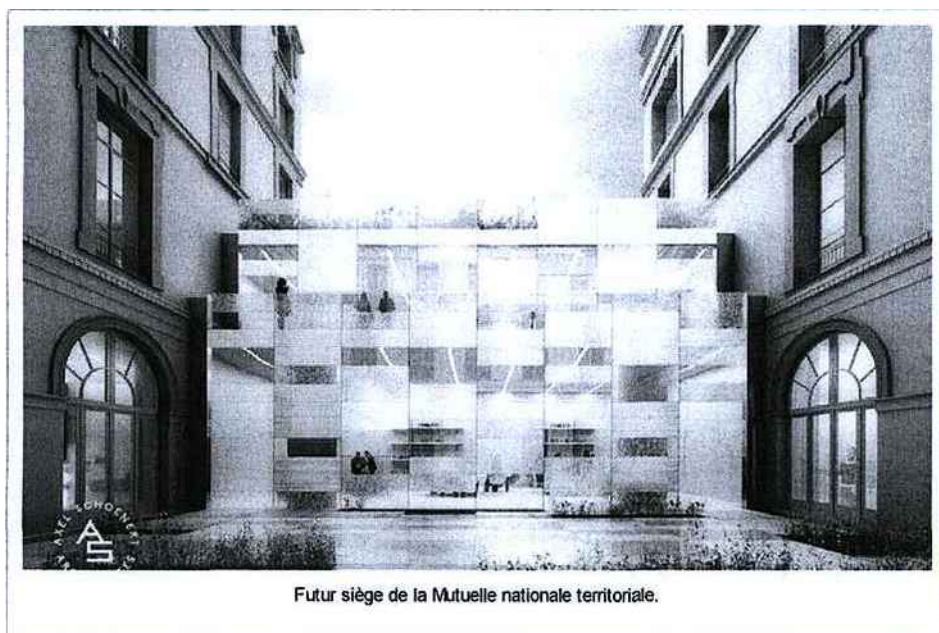
Fabienne Proux

19 mars 2015

La Mutuelle nationale territoriale (MNT) va réunir ses activités au sein d'un même site parisien.

La 6e mutuelle française (660 millions d'euros de chiffre d'affaires – 1 150 salariés) vient de faire l'acquisition auprès de Pitch promotion, de trois immeubles rue d'Athènes et rue de Clichy (9e arr.) afin de rassembler ses trois implantations parisiennes situées rue Bergère, boulevard Poissonnière et rue de Londres. « Nous voulons regrouper les 350 collaborateurs du siège au même endroit, indique Jérôme Saddier, directeur général de la MNT. Outre un problème de place, il était nécessaire de concevoir de façon plus moderne nos espaces de travail et de les remettre aux normes, ce qui impliquait à court terme des investissements conséquents ».

La MNT conserve toutefois ses antennes locales pour la section de Paris, de la petite couronne et de la grande couronne (Seine-et-Marne, Essonne, Yvelines et Val d'Oise). « Il était important d'être au cœur de Paris pour conserver la proximité avec nos 83 antennes locales et faciliter l'accès du siège tant à nos collaborateurs qu'à nos administrateurs bénévoles », ajoute le dirigeant. Une fois la réhabilitation achevée, l'entreprise disposera de 6 500 m2 de locaux dont la livraison est programmée à fin 2016.



Au-delà de la modernisation de ses locaux, la MNT engage par cette opération un nouveau stade de son développement avec « un projet stratégique d'entreprise réaffirmant sa vocation de mutuelle professionnelle leader des services publics locaux », poursuit Jérôme Saddier, tout en s'appuyant sur Istya, groupe mutualiste leader en France de la complémentaire santé. » L'ambition est de créer un « pôle mutualiste territorial multi-services ».



« Allier architecture moderne et du 19e siècle »

Axel Schoenert, maître d'œuvre du projet immobilier de la Mutuelle nationale territoriale

### **Quels sont les enjeux de cette opération d'envergure ?**

Il s'agit d'une restructuration très lourde, consistant à regrouper trois bâtiments existants et à créer un nouveau bâtiment pour le siège de la MNT. Le projet a une qualité de travail digne d'un bâtiment nouvelle génération, avec des hauteurs libres, des faux-planchers, des éclairages LED, des open space, des bureaux cloisonnés, etc. Il comporte également une démarche très poussée pour l'obtention de la certification HQE excellent et la labellisation BBC. Notre objectif est de créer un complexe pérenne.

### **Quels sont vos partis pris architecturaux pour cette opération ?**

Notre envie est de marier une architecture moderne à l'architecture du 19e siècle. L'alliance de ces deux types d'architecture cohabitera avec un design très contemporain, afin de garantir élégance au lieu et bien-être à l'utilisateur.

### **Les grandes entreprises à Paris privilégient-elles la réhabilitation de locaux tertiaires aux constructions neuves ?**

C'est une question de stratégie et de géographie. Si une entreprise souhaite avoir ses bureaux dans le centre de Paris, elle préférera restructurer des locaux tertiaires et obtenir des certifications relatives au développement durable. Si le fonctionnement de l'entreprise privilégie un emplacement dans la première ou deuxième couronne parisienne, alors elle choisira plutôt une construction neuve.