



Gignac Le premier bâtiment de commerces de Cosmo est lancé

Les travaux démarrent la semaine prochaine sur la zac La Croix. Avec 900 m² livrés à l'automne sur les 15 000 m² prévus.

La première pierre de la zac Cosmo à Gignac a été posée jeudi en présence des élus et de Pitch Promotion qui a en charge la commercialisation. Située à l'entrée nord de Gignac sur la zac La Croix, Cosmo abritera à terme 15 000 m² d'espaces économiques, commerces et bureaux. Les travaux du premier bâtiment de 900 m² doivent débiter la semaine prochaine pour une livraison prévue à l'automne.

Pour l'instant, des boutiques et 4 moyennes surfaces sont annoncées. Le président de Pitch Promotion, Christian Terrassoux, a précisé la venue d'une banque, d'un fleuriste, d'un opticien et d'un coiffeur. « C'est une opération de qualité pour participer au renouveau commercial, avec de nouvelles enseignes, absentes aujourd'hui de cette zone de chalandises. Il y aura aussi des logements et des équipements pour créer un véritable lieu de vie, avec une circulation pour les piétons, les vélos... », a expliqué le promoteur.

Un territoire de 80 000 habitants

« Cette zone s'inscrit dans la synergie avec le développement du centre ancien », a rappelé Jean-François Soto, maire de Gignac. L'élu a expliqué qu'il s'agissait d'éviter « l'évasion des publics qui pourraient aller consommer ailleurs, par une complémentarité d'activité » avec l'existant. Le maire a ainsi mis en avant la position « stratégique » de Gignac et de l'ensemble urbain formé avec Saint-André-de-Sangonis. « Un projet ambitieux qui va apporter des solutions pour l'emploi », a-t-il souligné.



Les élus et les représentants de Pitch Promotion lors de la pose de la première pierre.

Une centaine de postes sont attendus avec ce projet.

Bien positionné à proximité immédiate de l'A750, Cosmo à Gignac et le futur éco parc promis par le Département à Saint-André-de-Sangonis seront deux atouts économiques majeurs. « Ces deux pôles stratégiques et complémentaires seront au centre d'un territoire de 80 000 habitants qui connaît une forte croissance démographique et qui a donc besoin d'équipements et de services à la population », a expliqué Louis Villaret, président de la communauté de communes Vallée d'Hérault qui pilote le projet. « C'est une région qui va se développer encore plus. Mais il faut faire at-

ention à nos paysages, à préserver un équilibre. Il ne faut pas que notre développement gâche notre qualité de vie. Il est important de préserver une harmonie », a mis en garde l'élu.

T.Dg.

► **Commerces.** Pitch Promotions fait état de 30 à 40 boutiques attendues à terme dont une agence immobilière, une banque, une boulangerie, une boutique de lingerie, coiffeuse, coutellerie, restaurants (dont un Mac Donald's), décoration de la maison, fleuriste, institut de beauté, librairie, informatique, moyennes surfaces (chaussures ; vêtements et équipement sport ; maison et bazar), opticien, parfumerie, pharmacie, professions libérales, salle de sport.