



Pitch Promotion se diversifie dans le tertiaire

Tertiaire, commerce, résidentiel, le groupe immobilier multiplie les opérations sur le territoire de la métropole toulousaine. Pitch Promotion annonce à *La Lettre M* avoir décroché le marché de construction du futur siège du réseau immobilier Foncia (SDP : 3 800 m²). Le bâtiment dont le chantier vient d'être lancée accueillera à terme 150 salariés du groupe à Balma. « *Nous confortons notre*

savoir-faire en matière d'aménagement de sièges sociaux, après avoir remporté ceux de Groupama, Berger-Levrault, BVA ou Thalès », commente Bruno Saulière, à la tête de Pitch Promotion Sud-Ouest (Balma – volume d'affaires : 50 M€/an, 15 salariés). Plusieurs opérations résidentielles sont également en cours : réalisation de 154 logements en partenariat avec Cogedim sur l'écoquartier de la Cartoucherie à

Toulouse, de 107 lots avec Vinci Immobilier à Tournefeuille, de 86 lots à Villeneuve-Tolosane et de 50 logements à Balma. Le groupe lancera également à l'été le réaménagement du centre commercial Compans Caffarelli (13 000 m²) au centre de la ville Rose pour un investissement de 30 M€. « *Et nous allons réaliser le futur cinéma de Tulle en Corrèze (cinq salles, NDLR)* », conclut Bruno Saulière. ■