

PITCH PROMOTION SA construit dans le quartier GERLAND à LYON un immeuble de bureaux « RUBIK » destiné à Immobilière Rhône-Alpes et Solendi

Le promoteur Pitch Promotion SA, en association avec Financière Richerences I & II, 6^{ème} Sens Immobilier Entreprises et SPF1 réalise un immeuble de 8 500 mètres carrés de bureaux dans le quartier de Gerland, quartier en plein renouveau. RUBIK est un défi architectural qui résulte d'une réflexion approfondie englobant à la fois des critères esthétiques, technologiques et environnementaux.

L'immeuble s'insérera dans un cadre ambitieux. Il est en effet tout proche du pôle multimodal Jean Macé, dans un quartier qui mêle harmonieusement logements, commerces de proximité, centres de recherche de niveau mondial et autres activités tertiaires. Il possède en outre l'atout d'être desservi par la totalité des moyens de transports (métro, tramway, bus, Vélo'v, TER,). C'est là en effet que se trouve la troisième gare de la métropole rhodanienne, à cinq minutes de Part-Dieu et de Perrache.



Le bâtiment est conçu par le cabinet d'architectes Arto. L'organisation subtile des différents espaces est à l'origine de son nom par référence au jeu mondialement connu, le Rubik's Cube.

Les volumes composent un ensemble résolument contemporain et en même temps indémodable du fait du choix des matériaux. Le verre et le béton poli alternent en effet par séquences verticales. En forme de H, l'immeuble se développe autour d'un jardin arboré et abrite deux corps de bâtiments. De la sorte, grâce à la transparence voulue, la rue et le jardin aloguent naturellement.



Grâce à la présence de deux halls distincts, le hall peut héberger plusieurs occupants. Une filiale de SOLENDI Action Logement, actionnaire majoritaire du groupe 3F, et Immobilière Rhône Alpes, la filiale régionale du groupe, ont acquis la quasi-totalité de l'un des corps de bâtiment en VEFA, soit près de 3000 m2 pour y installer leurs bureaux respectifs.

Près de 4 200 mètres carrés sont encore disponibles à la location et la vente, pour lesquels une divisibilité est possible à partir de 350 mètres carrés.

L'ensemble devrait être livré aux premiers occupants mi-décembre 2015 et respectera la Certification PEQA – Label BBC-RT 2005 avec vérification par le calcul de la RT2012 délivré par CERTIVEA.

Le groupe PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 140 collaborateurs dans l'immobilier, 1 300 logements construits par an, et un chiffre d'affaires en 2013 de 300 M€.

Présent en Ile-de-France où il réalise 60% de son activité, le groupe est également présent à Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice. Le groupe PITCH PROMOTION est dirigé par Christian Terrassoux, également Président de la Chambre d'Ile-de-France de la Fédération des Promoteurs Immobiliers.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Pascale Pradère - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - www.galivel.com