



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pitch Promotion nomme Oudara OUTHABONG au poste de Directeur National Développement

Paris, le 14 avril 2021

Pitch Promotion annonce la nomination d'Oudara Outhabong au poste de Directeur National Développement, depuis le 1^{er} janvier 2021.

Dans le cadre de ses missions, Oudara est responsable de la prospection et de la mise en place de partenariats en matière de développement foncier, du déploiement d'outils et d'aide aux développeurs, ainsi que de l'animation de la filière développement.

Il est rattaché à Stéphane Dalliet, PDG de Pitch Promotion et rejoint le Comité de Direction.



Oudara OUTHABONG, 46 ans, est ingénieur INSA et diplômé d'un MBA de l'EM Lyon. Il commence sa carrière au sein de l'OPH Montpellier Métropole en tant que chargé d'opérations. Il occupe ensuite le poste de consultant successivement chez Booz Allen Hamilton à Londres puis à la SCET Paris avant d'intégrer la SEM du Département de l'Hérault comme Directeur de Projet.

En novembre 2017, il arrive au sein du groupe Altarea via sa filiale Pitch Promotion, où il occupe des postes de direction du développement notamment au sein de l'agence Languedoc Roussillon, puis au niveau régional. Depuis le 1^{er} janvier 2021, Oudara est Directeur National Développement de Pitch Promotion, capitalisant sur une expérience partagée entre secteur Public et Privé.

Stéphane Dalliet, Président Directeur Général de Pitch Promotion, conclut : « *En tant que Directeur National Développement, j'ai la certitude que l'expertise et les connaissances remarquées d'Oudara sont précieuses pour le développement de notre filiale, enjeu déterminant afin de poursuivre nos ambitions de croissance. Avec cette nomination, c'est un nouveau chapitre qui s'ouvre chez Pitch Promotion, synonyme, j'en suis convaincu, de succès à venir.* »

A propos de Pitch Promotion

Un acteur majeur de l'immobilier en France

Depuis 30 ans, PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait notre réputation : exigence, engagement et réactivité.

Avec près de 2 300 logements livrés cette année, dans les grandes métropoles régionales que sont Paris, Lyon, Toulouse, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice, Pitch Promotion poursuit son développement soutenu sur le marché de l'immobilier et notamment résidentiel.

Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Notre devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs de la société, pour être au service de la collectivité.

Ainsi chaque projet est réalisé en concertation avec les élus et les habitants. Soucieuse du détail et du raffinement, notre politique s'inscrit dans une démarche de qualité en apportant une attention toute particulière à l'architecture, la fonctionnalité, au choix des matériaux et des finitions, sur l'ensemble de nos réalisations. La recherche constante de la satisfaction du client reste le principe même de notre philosophie. La dimension humaine de Pitch Promotion assure une réactivité et une disponibilité pour tous nos clients.

PITCH PROMOTION est une marque du groupe ALTAREA. L'intégration au sein du groupe nous permet de créer des synergies, d'enrichir les offres pour proposer un ensemble complet de solutions et de services à nos clients, tout en garantissant une agilité, une proximité et la qualité chères à notre ADN.

Contact Presse :

Agence Shan

Laetitia BAUDON-CIVET

Directrice conseil

01 44 50 58 79 / 06 16 39 76 88

laetitia.baudon@shan.fr

Emma CORSON

Consultante senior

01 47 03 47 36 / 06 26 60 85 01

emma.corson@shan.fr