



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Pitch Promotion promeut Rémi CHABRIEL au poste de Directeur Général – Région Méditerranée**

**Aix-en-Provence, le 12 avril 2021.**

Arrivé en 2016 au sein du groupe Altarea, Rémi Chabriel est nommé depuis le 1<sup>er</sup> mars 2021 Directeur Général de la Région Méditerranée.

Rémi met aujourd'hui ses compétences développées depuis près de 20 ans dans le secteur immobilier au service de ses nouvelles responsabilités. Il prend aujourd'hui la tête de la Direction Générale - Région Méditerranée à laquelle sont rattachées l'Agence Côte d'Azur, l'Agence Provence et l'Agence Languedoc Roussillon ainsi que les Directions Transverses Régionales. Elles comptabilisent une équipe de 65 professionnels.

Il rapporte directement à Stéphane Dalliet, PDG de Pitch Promotion et rejoint le Comité Exécutif.



Rémi Chabriel, 44 ans, est diplômé de la faculté d'Aix en Provence (DEA Economie internationale et industrielle) en 2001 et de l'ESSEC (Master Management Immobilier) en 2002. Auparavant Directeur d'Agence chez Bouygues Immobilier, il intègre en 2016 le groupe Altarea en participant à l'ouverture de l'agence VAR EST de COGEDIM, marque du groupe, dont il prend la direction. En avril 2020, il rejoint Pitch Promotion, autre marque d'Altarea comme Directeur Régional de l'Agence Provence. Depuis le 1<sup>er</sup> Mars 2021, il occupe le poste de Directeur Général de la Région Méditerranée de Pitch Promotion.

**Stéphane Dalliet, Président Directeur Général de Pitch Promotion,** déclare : *« Grâce à sa connaissance du secteur, son professionnalisme et ses compétences prouvées depuis 5 ans chez Altarea, nous mettons une confiance totale en Rémi pour relever le défi de la croissance de la région Méditerranée chez Pitch Promotion. Sa nomination confirme notre volonté de consolider les efforts de développement des équipes, à qui je souhaite de beaux succès ».*

## **A propos de Pitch Promotion**

### **Un acteur majeur de l'immobilier en France**

Depuis 30 ans, PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait notre réputation : exigence, engagement et réactivité.

Avec près de 2 300 logements livrés cette année, dans les grandes métropoles régionales que sont Paris, Lyon, Toulouse, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice, Pitch Promotion poursuit son développement soutenu sur le marché de l'immobilier et notamment résidentiel.

Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Notre devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs de la société, pour être au service de la collectivité.

Ainsi chaque projet est réalisé en concertation avec les élus et les habitants. Soucieuse du détail et du raffinement, notre politique s'inscrit dans une démarche de qualité en apportant une attention toute particulière à l'architecture, la fonctionnalité, au choix des matériaux et des finitions, sur l'ensemble de nos réalisations. La recherche constante de la satisfaction du client reste le principe même de notre philosophie. La dimension humaine de Pitch Promotion assure une réactivité et une disponibilité pour tous nos clients.

PITCH PROMOTION est une marque du groupe ALTAREA. L'intégration au sein du groupe nous permet de créer des synergies, d'enrichir les offres pour proposer un ensemble complet de solutions et de services à nos clients, tout en garantissant une agilité, une proximité et la qualité chères à notre ADN.

## **Contact Presse :**

### **Agence Shan**

#### **Laetitia BAUDON-CIVET**

Directrice conseil

01 44 50 58 79 / 06 16 39 76 88

[laetitia.baudon@shan.fr](mailto:laetitia.baudon@shan.fr)

#### **Emma CORSON**

Consultante senior

01 47 03 47 36 / 06 26 60 85 01

[emma.corson@shan.fr](mailto:emma.corson@shan.fr)