

**CHANTIER ARTCHIPEL À ASNIÈRES-SUR-SEINE**

**QUAI 36 ACCOMPAGNE  
PITCH PROMOTION AVEC  
L'ARTISTE JULIEN COLOMBIER  
DU 1<sup>ER</sup> AU 17 AVRIL 2021**



Exposition « ELECTRIC LADYLAND » à l'abbaye de Maubuisson  
© Catherine Brossais, conseil départemental du Val d'Oise

**Pitch Promotion a choisi la maison de production artistique Quai 36 pour la préfiguration artistique de son nouveau programme immobilier Artchipel à Asnières-sur-Seine. Afin d'accompagner la période de travaux, l'artiste interviendra du 1er au 17 avril 2021 sur une palissade de chantier de 78 mètres de long sur 2,5 mètres de haut, sous les yeux des riverains.**

---

**CONTACT PRESSE**

Agence Communic'Art  
Adèle Godet  
agodet@communicart.fr  
01 43 20 10 20  
06 30 79 44 80

L'évidence pour Quai 36 fut de proposer une collaboration avec l'artiste français Julien Colombier, dont les compositions, mystérieuses et vibrantes, véritables ôdes à la nature, entrent en résonance avec l'esthétique de l'ensemble du programme immobilier.

Pour cette œuvre l'artiste Julien Colombier a imaginé un hommage à Asnières en y représentant les spécificités de la faune et de la flore environnante : les chardons présents sur les armoiries, la rose rouge emblème de la ville et une représentation de la Seine. *« Ces éléments mis côte à côte content l'histoire d'Asnières et renforcent l'encrage de mon œuvre sur le territoire. Par cette végétation picturale, je redonne vie aux symboles naturels qui ont façonné la ville et valorise son image. Pour les passants, mon œuvre sera comme une promenade poétique, colorée et inédite, qui nous interroge sur nos propres perceptions de la nature. »*

Stéphane Pons, Directeur Général Ile-de-France de Pitch Promotion indique : *« Comme sur la plupart de nos opérations majeures, nous souhaitons le temps des travaux faire la part belle à la préfiguration artistique. Ici, nous avons choisi de nous associer à l'artiste Julien Colombier et la maison de production Quai 36 ; maison avec qui nous avons déjà collaboré de manière fructueuse sur d'autres opérations. De par son univers, Julien Colombier rendra hommage à Asnières en y représentant les grandes spécificités végétales du territoire ».*

Pendant la réalisation de cette fresque située au 113-125 rue des Bas, l'artiste en profitera pour s'inspirer de tout ce qui l'entoure et de ses découvertes sur place pour enrichir son œuvre et entrer en résonance avec le lieu.

Idéalement située au pied du métro et des commerces, la résidence Artchipel insuffle une nouvelle vie de quartier en développant des lieux de rencontre arborés inédits et de nouveaux espaces de jeux. Composée de 340 appartements neufs, répartis sur 16 immeubles à taille humaine dans un environnement préservé et tournée vers l'extérieur, Artchipel propose pour la plupart des appartements des terrasses et des jardins accessibles depuis les logements.

Pitch Promotion, partenaire de l'opération, et Quai 36 entendent ainsi contribuer à replacer l'art au cœur de la cité et consolider le lien unissant les riverains à leur environnement.



## JULIEN COLOMBIER, PEINTRE DE LA NATURE

Julien Colombier est un artiste français né en 1972. Il vit et travaille à Paris.

Peintre autodidacte, il travaille essentiellement à l'acrylique et au pastel gras et ses supports vont de la toile au papier, en passant par le mur, le bois ou l'installation. Il est fortement influencé par le monde du graffiti, l'art japonais, Matisse et Keith Haring.

L'univers artistique de Julien Colombier est à la fois onirique, féérique, et inquiétant. Il est peuplé de jungles ou de forêts tropicales luxuriantes et colorées qui jouent avec les limites de la figuration et du décoratif. L'artiste répète ses motifs géométriques et végétaux de manière obsessionnelle créant un environnement organique hypnotique pour le spectateur.

Ses œuvres représentent un monde sans homme, d'avant ou d'après sa disparition, et sont fortement influencées par des références bibliques telles que l'apocalypse, le déluge, les apparitions, les lumières divines, l'enfer et le paradis.



Julien Colombier devant l'une de ses œuvres.

## **QUAI 36, MAISON DE PRODUCTION ARTISTIQUE, RÉINVENTE L'ART DANS L'ESPACE PUBLIC**

Fondée en 2015 par Jonas Ramuz, Quai 36 est une maison de production artistique qui réinvente l'art dans l'espace public. En introduisant la création au cœur de la ville et du quotidien, Quai 36 entend rendre l'art accessible à tous, au service d'une vie locale dynamisée tout en fédérant les acteurs locaux autour de projets novateurs.

Depuis 5 ans, la maison de production, qui compte désormais 10 collaborateurs, a su fédérer une pléiade d'artistes français et internationaux mais également de nombreuses collectivités et élus régionaux animés par la même certitude que l'art est une réponse aux nouveaux enjeux d'urbanisme. Ainsi, pour chaque nouveau projet, Quai 36 développe de concours avec les publics concernés des concepts inédits et adaptés dans le respect et la mise en valeur des spécificités des environnements dans lesquels elle intervient.

Pour sa dernière opération en date, le projet Versailles #1096 inauguré en septembre 2020, pendant 1 an, 10 artistes sont intervenus dans le quartier Bernard de Jussieu à Versailles pour réaliser 10 fresques monumentales créant un véritable musée à ciel ouvert !

Au printemps 2021, Quai 36 rejoindra la Fondation Fiminco à Romainville et y occupera un espace propre au sein du quartier culturel en plein développement regroupant ainsi ses bureaux et un lieu dédié pour accueillir des évènements.

## PITCH PROMOTION, UN ACTEUR MAJEUR DE L'IMMOBILIER EN FRANCE

Depuis plus de 30 ans, Pitch Promotion a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Avec près de 2 300 logements livrés cette année dans les grandes métropoles régionales, Pitch Promotion poursuit son développement soutenu sur le marché de l'immobilier et notamment résidentiel.

Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour les clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que Pitch Promotion s'est construit. Ainsi chaque projet est réalisé en concertation avec les élus et les habitants.

Soucieux du détail et du raffinement, Pitch Promotion s'inscrit dans une démarche de qualité en apportant une attention toute particulière à l'architecture, la fonctionnalité, au choix des matériaux et des finitions, sur l'ensemble de leurs réalisations.

Pitch Promotion est une marque du groupe ALTAREA.

# CONTACTS

## CONTACT PRESSE

Agence Communic'Art - Adèle Godet  
agodet@communicart.fr - 06.30.79.44.80

## CONTACT QUAI 36

Mimouna Khaldi - Directrice de la Communication  
mimouna.khaldi@quai36.com - 06.17.34.51.38

## CONTACT PITCH PROMOTION

Agence de presse Shan - Emma Corson  
emma.corson@shan.fr - 06.26.60.85.01

Suivez @Quai36 sur les réseaux sociaux  
FACEBOOK - INSTAGRAM - TWITTER - YOUTUBE  
www.quai36.com

Suivez @PitchPromotion sur les réseaux  
FACEBOOK - INSTAGRAM - TWITTER  
www.pitchpromotion.fr